



## KING'S RIDISEGNA PROSCIUTTERIA

Presentato a Milano, in occasione del Salone del Mobile, il nuovo concept del marchio di punta dell'azienda veneta. Il progetto realizzato da un giovane designer veneto



di F. De Vincenzi

Firma storica dell'alta salumeria made in Italy - nel 2007 l'azienda vicentina ha festeggiato i 100 anni di attività - King's ha scelto la settimana del **Salone del Mobile di Milano** per presentare il progetto di total design che ha interessato la linea d'alta gamma dedicata al banco taglio delle migliori salumerie d'Italia: **Prosciutteria King's**. Un progetto nato dall'incontro tra **Vladimir Dukcevic**, Ceo di **Kipre Holding Spa** (la società di famiglia che controlla anche **Principe di San Daniele**) e **Luca Nichetto**, designer veneziano di fama internazionale. Obiettivo condiviso: valorizzare in chiave moderna i valori di italianità e tradizione distintivi della marca e della sua linea d'eccellenza.

### IMMAGINE COORDINATA

Il primo passo dell'operazione è stato il restyling del logo - creato da Nichetto in collaborazione con il graphic designer **Roberto Bandiera** - che richiama l'immagine stilizzata di alcuni elementi che caratterizzano il clas-

sico cestello in vimini proposto da sempre da King's come confezione speciale dei suoi prosciutti. Un segno grafico distintivo, tutto giocato in bianco e nero, che contraddistinguerà il packaging delle specialità di salumeria (collarini, buste salvafreschezza), ma anche una vera e propria collezione di abbigliamento (grembiuli, cuffie ecc) e utensili (coltelli, pinze, realizzate in collaborazione con **Coltelleria Berti**) che l'azienda proporrà alla propria clientela selezionata.

A coronamento dell'operazione, la **King's Design House by Nichetto** allestita a Milano in zona Tortona: un grande parallelepipedo nero (ubicato sul tetto del palazzo del Temporary museum for new design) composto da un'area espositiva dedicata alla nuova collezione e un'area lounge, impreziosita da arredi e complementi di design (Casamania, Emmegi, Fomasari, Kristalia alcune delle firme presenti), per relax e degustazioni. Quasi un concept per un locale Prosciutteria King's... "È presto per pensarci -ha commentato Dukcevic-, ma non nascondo che l'idea non mi piacerebbe affatto".

01 Ambientazione soft per il lounge della King's Design House allestita all'interno di Superstudio Più, in via Tortona a Milano.

02 Nato da una rivisitazione grafica dei motivi del classico cestello King's il nuovo logo è il fulcro della nuova collezione di abbigliamento e utensili per il pdv.

03 Etichette minimal e reticelle total black per i salumi della linea Prosciutteria King's.

05 Il designer Luca Nichetto (a sinistra) con Vladimir Dukcevic (a destra).